

## Stadtwerke Freising:



### **Aufgabenstellung:**

Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes zur Wärmekundengewinnung. Abstimmung und Koordination mit dem städtischen Klimaschutzmanagement. Einbindung von Marketing und Vertrieb der Stadtwerke in die Projektarbeit. Entwicklung von Anschlussmodellen und Wärmetarifen zur Kundengewinnung. Unterstützung bei der Erstellung einer Projektwebsite der Stadtwerke sowie bei der Gestaltung regionaler Printmedien. Monitoring der eingebundenen Planer.

### **Ziel:**

Schaffung einer Akzeptanzfläche in Reihen der Bevölkerung und Schlüsselakteuren zur Umsetzung eines Wärmenetzes. Nutzung von Synergien im Rahmen einer zeitnah angesetzten Stadtkernsanierung. Erreichung einer wirtschaftlich akzeptablen Anschlussquote unter Berücksichtigung von technologischen und betriebswirtschaftlichen Details. Stärkung der Position der Stadtwerke in Reihen der Anrainer. Erschließung neuer Wertschöpfungspotentiale auf Seiten der Stadtwerke.

### **Ergebnis:**

Erfolgreiche Umsetzung eines Kommunikationskonzeptes. Beginn der Wärmekundenakquise und Überleitung in die weitere Projektentwicklung im Rahmen eines Quartierskonzeptes. Parallel dazu Beginn der Wärmenetzplanung im Innenstadtbereich im Zuge der Sanierungsmaßnahmen.